imaegina

DOSSIER DE PATROCINIO

IMAE

Ayuntamiento de Córdoba

El **Instituto Municipal de las Artes Escénicas de Córdoba (IMAE)** tiene por finalidad la programación y distribución de espectáculos teatrales y actividades conexas, la producción de espectáculos y la colaboración en este sentido con otros centros o entidades públicas o privadas de carácter cultural.

En la actualidad el IMAE tiene adscritos los edificios del Gran Teatro de Córdoba, el Teatro de la Axerquía (al aire libre), y el renovado Teatro Góngora con sus dos Salas (Sala Principal y Sala Polifemo).

El IMAE gestiona, además de una programación estable que se desarrolla de forma ininterrumpida durante todo el año en los tres espacios escénicos, dos proyectos que cuentan con una larga trayectoria y un reconocido prestigio: **El Festival de la Guitarra de Córdoba (FGC) y el Concurso Nacional de Arte Flamenco (CNAF)**.

Con un alcance de unos 80.000 espectadores y una actividad entorno a los 120 espectáculos anuales, el IMAE se posiciona como la institución con mayor capacidad de impulso de la cultura en la ciudad de Córdoba. Su intachable trayectoria de gestión y autonomía le abala como aliado en acciones de **responsabilidad social corporativa** de entidades públicas o privadas.

El patrocinio en IMAE, FGC y CNAF tiene una consolidada trayectoria en el tiempo y de marcas que nos han ido acompañando temporada a temporada, edición tras edición. Esto nos ha permitido innovar y mejorar nuestras propuestas, es por ello que mantenemos una búsqueda permanente de potenciales alianzas.

LÍNEAS DE PATROCINIO

IMAE
FGC
CNAF
PROYECTOS

IMAE 4
FGC 8
CNAF 13
PROPUESTAS PARA TODOS LOS PÚBLICOS 17

PATROCINIO

IMAE instituto municipal de artes escénicas

TRES TEATROS

Teatro de la Axerquía
Gran Teatro
Teatro Góngora

IMAE

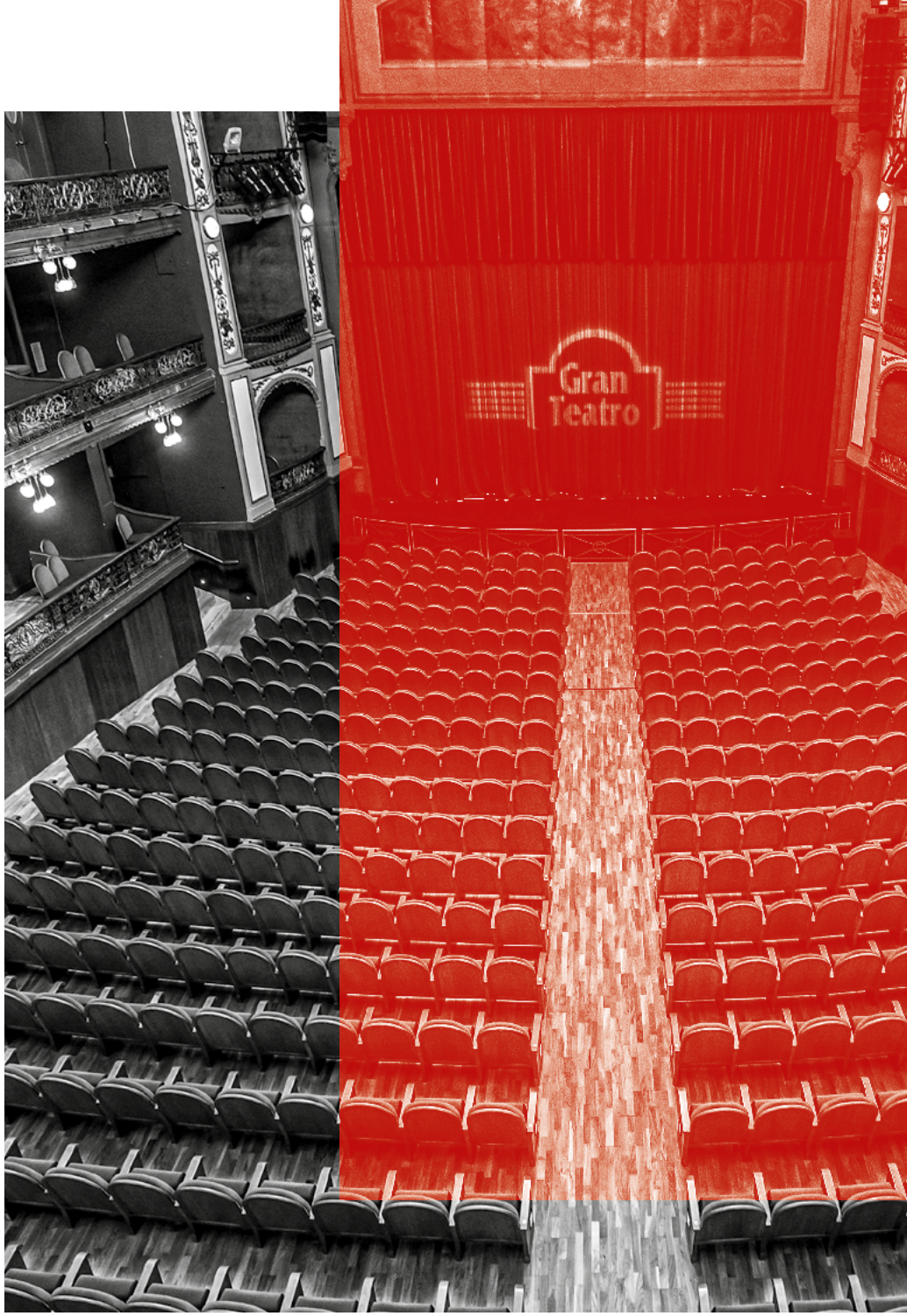
Los teatros de municipales de Córdoba ofrecen una programación de septiembre a junio destinada a todos los públicos, ofertando espectáculos que abordan las distintas artes escénicas. Además, con carácter anual organiza el Festival de la Guitarra y el Concurso Nacional de Arte Flamenco cada tres años. Los patrocinadores del IMAE apoyan esta propuesta de espectáculos de las artes escénicas a la ciudad.

El IMAE utiliza todos los soportes a su alcance para dar visibilidad a los espectáculos tanto en soportes on line como off line a fin de garantizar la afluencia de espectadores.

20.000 € patrocinador del IMAE

- Exclusividad como patrocinador de su sector
- Presencia en todos los soportes de comunicación
- Visibilidad en el interior de los teatros como patrocinadores
- Difusión en prensa al firmarse el patrocinio
- Posibilidad de realizar acciones de RRPP

02



Dos *grandes eventos*

PATROCINIO

FGC festival de la guitarra de Córdoba

FGC

Patrocinadores Festival de la Guitarra de Córdoba (FGC)

El **Festival de la Guitarra de Córdoba** celebra su cuarenta y una edición con una larga historia de éxitos a sus espaldas. Diez días en los que Córdoba se transforma en el centro del mundo de la guitarra con una gran propuesta de conciertos, actividades y propuestas formativas. Los tres teatros municipales, la Mezquital Catedral, Medina Azahara, plazas de barrio o cualquier calle de la ciudad son localizaciones de este monográfico.

Para este evento se amplía significativamente el público potencial por lo que es una plataforma fantástica de visibilidad para marcas que busquen dar mayor trascendencia a sus proyectos de responsabilidad social.

10.000 € patrocinador del FGC

- Exclusividad como patrocinador de su sector
- Presencia en todos los soportes de comunicación
- Visibilidad en el interior de los teatros como patrocinadores
- Difusión en prensa al firmarse el patrocinio
- Posibilidad de realizar acciones de RRPP

Festival de

Marcas oficiales

Por la envergadura de este evento se contempla relaciones con marcas o instituciones que con la prestación de servicios, cesión de instalaciones, etc. se vinculan al evento de forma desinteresada. Para ellas se contempla una serie de acciones especiales a determinar con cada entidad a fin de dar trascendencia a esta colaboración.

3.000 € colaborador del FGC

- Presencia en todos los soportes de comunicación digital y memorias o publicaciones
- Visibilidad en el interior de los teatros como patrocinadores
- Posibilidad de realizar acciones de RRPP

Marshall
Marshall
Marshall
Marshall
Marshall

CNAF concurso nacional de arte flamenco

PATROCINIO

CNAF

Patrocinadores Concurso Nacional de Arte Flamenco (CNAF)

El **Concurso Nacional de Arte Flamenco de Córdoba**, de carácter trienal, nace en 1956 con el deseo de rescatar el cante con la pureza tradicional del «viejo Cante Jondo» (que se mantenía al margen de los circuitos de espectáculos) y con el deseo, al mismo tiempo, de no dejar en el olvido el certamen que se celebró en Granada en 1922 impulsado por Manuel de Falla y Federico García Lorca.

El Concurso de Córdoba, denominado «**concurso de concursos**», no tiene parangón en la historia de la música flamenca. Dada la importancia de la trayectoria que ha seguido desde su creación, el certamen es hoy el principal referente de los certámenes flamencos y el único de su categoría que puede dar el título de Premio Nacional. Es un evento que ofrece la posibilidad a las entidades de vincularse a un evento que apuesta por la protección y la puesta en valor de la cultura vinculada al flamenco en sus tres disciplinas: cante, baile y guitarra.

Marcas oficiales

Por la envergadura de este evento se contempla relaciones con marcas o instituciones que con la prestación de servicios, cesión de instalaciones, etc. se vinculan al evento de forma desinteresada. Para ellas se contempla una serie de acciones especiales a determinar con cada entidad a fin de dar trascendencia a esta colaboración.

5.000 € patrocinador del CNAF

- Exclusividad como patrocinador de su sector
- Presencia en todos los soportes de comunicación
- Visibilidad en el interior de los teatros como patrocinadores
- Difusión en prensa al firmarse el patrocinio
- Posibilidad de realizar acciones de RRPP

1.000 € colaborador del CNAF

- Presencia en todos los soportes de comunicación digital y memorias o publicaciones
- Visibilidad en el interior de los teatros como patrocinadores
- Posibilidad de realizar acciones de RRPP

5

propuestas

para todos los públicos

PROYECTOS *para todos los públicos*

Desde el **IMAE** se impulsan diferentes proyectos que ofrecen la posibilidad de realizar patrocinios con mucha penetración en nichos de población, lo que se traduce en una mejora en la percepción de las marcas patrocinadores sobre esos espectadores. Es el caso de **Vamos al teatro** sobre el público escolar; **Butaca familiar** en familias; **Zarzuela y Ópera** sobre un público muy especializado; **Creado en Córdoba** sobre la industria cultural de la ciudad; **Palimpsesto** con jóvenes interesados en el arte y música urbana... Estos proyectos permiten una gran visibilidad a las marcas que apuesten por este tipo de patrocinios ya tienen un tratamiento y comunicación exclusiva en relación al resto de la programación.

3.000 € patrocinador de un proyecto

- Exclusividad como patrocinador del evento
- Presencia en todos los soportes de comunicación
- Visibilidad en el interior de los teatros como patrocinadores
- Difusión en prensa al firmarse el patrocinio
- Posibilidad de realizar acciones de RRPP

imaegínate con **nosotros**

IMAE

Ayuntamiento de Córdoba

teatrocordoba.es
teatrocordoba.es/cnaf
teatrocordoba.es/festival-guitarra-cordoba